

Компьютерный тренажер «Управление предприятием на конкурентном рынке»

Цель: создание в условиях конкуренции наиболее эффективно работающего предприятия, приносящего наибольшую прибыль.

Назначение: применение на практике полученных теоретических знаний в ходе соревнования по управлению предприятием в модели реальных конкурентных рыночных отношений.

Краткое содержание тренажёра: участники становятся топ-менеджерами виртуальных предприятий, имеющих одинаковые стартовые условия. Число предприятий: строго 12. В ходе деловой игры, обучаемые проходят установленное преподавателем число периодов работы виртуального предприятия.

В ходе игры участникам необходимо принять 5 управленческих решений:

- установить цену на продукт;
- определить какое количество продукции необходимо произвести;
- определить расходы на маркетинг;
- определить сумму инвестиций;
- определить сумму, направляемую на НИР.

Победителем становится предприятие, имеющее по результатам последнего периода наибольшее значение показателя “МРІ” – специального бизнес-рейтинга предприятия, который учитывает комплекс факторов, отражающих как его текущее состояние, так и перспективы развития.