УТВЕРЖДаЮ

Заведующий кафедрой управления информационными ресурсами

\_\_\_\_\_\_\_\_Б.В.Новыш

28.08.2019

**Перечень вопросов к зачету**

 **по учебной дисциплине**

**«УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ»**

1. Что такое: «Онлайн услуги», «Телекоммуникационная инфраструктура», «Индекс человеческого капитала»?
2. Что такое: «Начальные информационные услуги», «Расширенные информационные услуги», «Услуги на основе электронного взаимодействия», «Объединенные электронные услуги»?
3. В каких видах услуг Беларусь отстает от мирового уровня?
4. Определение «Информационное общество»?
5. Чем отличается «Информатизация общества» от «Компьютеризации общества»?
6. Что такое «Информационная культура» и в каких аспектах она проявляется?
7. Что такое «Информационные ресурсы»?
8. Что такое «Информационные продукты и услуги»?
9. Что такое «Рынок информационных продуктов и услуг»?
10. Какая структура рынка информационных продуктов и услуг?
11. Цели развития «Информационного общества»?
12. Основные результаты выполнения государственной программы «Электронная Беларусь».
13. Ожидаемые результаты от реализации стратегии информатизации республики на 2016-2022 годы.
14. Краткая характеристика факторов развития.
15. Обобщенная схема системы управления
16. Основные характеристики качества информации
17. Характеристики уровней организационной зрелости
18. Методы расчета уровня организационной зрелости
19. Анализ перспективы информационного развития организации
20. Системы эксплуатационного уровня
21. Системы уровня знаний
22. Системы управленческого уровня
23. Системы стратегического уровня
24. IT-инфраструктура организации
25. Методология планирования бизнес-систем (BSP)
26. Методология критических факторов успеха (CSF)
27. Методология информационного стратегического планирования (ISP)
28. Методология, основанная на карте основных бизнес-процессов организации
29. Анализ различных методологий планирования
30. Определение «электронной коммерции».
31. Основные составляющие и субъекты электронной коммерции.
32. Виды хозяйственной деятельности и цели, преследуемые коммерческими предприятиями.
33. Система электронной торговли В2С.
34. Система электронной торговли В2В.
35. Что такое: «Национальная рамка квалификаций»?
36. Как и для чего будут использоваться сертификационные центры?
37. Образовательная сеть непрерывного развития управленческих кадров.
38. Виды учебно-методических комплексов в системе непрерывного развития управленческих кадров.
39. Система компетентностного развития.
40. Задачи, решаемые АИС РЕЗЕРВ.
41. Уровни АИС РЕЗЕРВ.
42. Организационная структура АИС РЕЗЕРВ.
43. Принципы построения системы электронной почты государственных органов.
44. Инфраструктура открытых ключей.
45. Основные правила обмена электронной информацией.
46. VPN-сети.
47. Задачи НЦЭУ.
48. Пути повышения эффективности электронных услуг.
49. Система межведомственного электронного взаимодействия.
50. Электронный маркетинг.
51. Процесс управления маркетингом. Элементы «4Р».
52. Расширенные модели маркетинг-микса. Элементы «7Р».
53. Маркетинг отношений. Технология RFID. Структура системы RFID.
54. Латеральный маркетинг. Латеральное мышление. Интрамаркетинг.
55. Партизанский маркетинг. Определение, особенности, основные задачи, виды.
56. ‎[1С:Предприятие](https://ru.wikipedia.org/wiki/1%D0%A1%3A%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B5), определение, назначение, особенности, применение.
57. «Галактика» – определение, назначение, особенности, применение.

Рассмотрены и рекомендованы к утверждению на заседании кафедры управления информационными ресурсами от 28.08.2019 протокол № 1.